



取組みの詳細はこちら

## 空から広げる 誰もが「自分らしく」いられる社会へ

ANAグループでは、社員一人ひとりのLGBTQ+に対する理解を促進するとともに  
誰もが安心してすごせるよう環境整備を進めています

### 多様な性の尊重に関する基本ポリシー

「ANAグループでは、グループ共通のポリシーを定め、全社員が性的指向・性自認における差別を受けることなく働くことができる職場環境作りに取り組んでいます。」



### 働く環境を守るための具体的な制度



同性パートナーの配偶者認定



同性パートナーの子どもの認定  
(一部の会社)



自治体発行パートナーシップ証明での認定  
(一部の会社)



性的指向や性自認を理由とした差別禁止を就業規則に明記



ハラスメント対応ガイドライン策定



相談窓口の設置

### 社員の意識改革とアライコミュニティ

750名  
アライ登録者数

2023年4月より社内でもLGBTQアライコミュニティを発足。アライを可視化するためのバッジ作成や勉強会など、当事者支援の活動を推進しています。全役職員を対象としたEラーニングも実施中。



### お客様への対応



アナウンスでは、『Ladies and Gentlemen』のような性別を前提とした表現は使用せず、『Dear Passengers』のようにジェンダーニュートラルな表現を使用しております。



LGBTQ+のお客様をはじめ、どなたでも利用しやすいよう、ANAラウンジ内の多目的トイレの表示をユニバーサルな表示に変更。



ANAマイレージサービスにおける「ファミリー会員」や「特典利用者」を同性パートナーにも適用。

### 外部評価

work with Pride

職場でのLGBTQ+に関する評価指標『PRIDE指標2025』において、ANAグループ37社が「ゴールド」を受賞しました。ANAは10年連続の受賞となります。



その他にも社外に対する活動として、各地のプライドイベントへの参加やLGBTQ+支援団体への協賛、社外（大学など）向けのセミナーなどを実施しています。これからも、誰もが自分らしくいられる社会に向けて取り組みを進めてまいります。